

## Ansökan om stöd

### 1.1 Allmänna uppgifter

Ansökansid: 3720

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: Jämtlands Läns Landsting

### 1.2 Stödsökande

Namn: Jämtlands Läns Landsting

Org.Nr: 232100-0214

Box 654

83127 Östersund

Sverige

### Arbetsställe

Namn: Regionförbund

Arb.ställenr.: 21932413

Postadress:

Besöksadress:

Box 654

Rådhusgatan

72

83127 Östersund

83134 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Ja

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida [www.regionjh.se](http://www.regionjh.se)

### 1.3 Samverkanspart

### 1.4 Betalningssätt

Typ av konto:

Kontonummer:

Detaljerad info:

### 1.5 Projektinformation

#### Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Region Jämtland Härjedalen och samverkanspartners är såväl administrativt som praktiskt väl förberedda för detta projekt som redan är efterfrågat. Ett liknande testresenärprojekt var beviljat av Energimyndigheten men som på grund av regeringsbildningssituation och förändrade budgettilldelningar till myndigheten drogs in. Det finns en projektledare som är rekryterad och reserverad för att jobba med och leda utvecklingsuppdrag av denna typ vilka ligger utanför ordinarie verksamhet. Resurser för övrig projektledning tas antingen från nyrekrytering eller från befintlig personal. Energikontoret på Region Jämtland Härjedalen har nästan uteslutande extern finansiering för sin verksamhet idag och bedriver i den meningen inte mycket av ordinarie verksamhet. Kvalificerad projektadministration och projektekonom som är väl insatt i denna typ av projekt finns tillgänglig inom Region Jämtland Härjedalen. Uppbyggnaden av projektorganisationen ska säkra att arbetet inom projektet drivs så att mål och syfte uppnås, Att det gynnar målgrupp och intressenter och att det bedrivs efter deras behov. Det finns ett starkt intresse för projektet från olika intressenter inom kollektivtrafikbolagen, transportsektorn samt både privata och offentliga arbetsplatser vilka också skjutet till resurser i projektet. I projektarbetsgruppen kommer bl a representanter från Norrtåg, Länstrafiken i Jämtland och Nettbus att ingå. I styrgruppen representanter bl a från näringslivet och offentliga arbetsgivare samt i referensgrupper representanter från exempelvis civilsamhället, yngre medborgare samt övriga privatpersoner. Projektets aktiviteter är inte möjliga att genomföra utan projektets resurser i form av tid (lönekostnader),

kommunikationsbudget, aktivitetsbudget m.m. På så vis är projektet avgränsat från ordinarie verksamhet.

### **Hur ska projektet organiseras och styras?**

Region Jämtland Härjedalen (RJH) är projektägare och kommer att ha samarbetspartners genom Länstrafiken, Norrtåg, Netbuss, samt regionens åtta kommuners energi- och klimatrådgivare. Projektledningen utgörs av en projektledare, samt en till två projektmedarbetare som är placerade på enheten Energikontoret på RJH. Projektet kommer genom upphandling av extern kompetens knyta specialiserad kunskap, relevant för projektet, till sig inom bl a kommunikation, förändringsprocesser och beteende, ledarskap, trafik kunskap, jämställdhet etc. Extern utvärderare upphandlas och följer projektet från start till slutrapportering. Projektledningen ansvarar för projektets dagliga verksamhet. Projektet kommer att ha en projektarbetsgrupp bestående av representanter från samarbetspartners och intressenter. Gruppens roll är att säkra projektets praktiska genomförande avseende aktiviteter, tidsplan, och kommunikation. Gruppen ska hjälpa projektledningen med praktisk avlastning och aktivt delta vid vissa av projektets aktiviteter samt att vara bollplank åt projektledningen. Projektet styrgrupp kommer att ha en sammansättning av representation från projektets ägare som besitter mandat att ta beslut, om så skulle behövas, i frågor som rör projektet både praktiskt, organisatoriskt och ekonomiskt. Styrgruppen medverkar vid prioritering av resurser, ekonomi, administration samt vidtar åtgärder om det behövs. Undanröjer hinder för projektet och stödjer projektledaren. Hjälper till att förankra projektet hos olika intressenter. Följer upp projektets resultat och deltar i beslut. RJH har lång erfarenhet att bedriva EU-projekt och har inarbetade rutiner för att säkerställa ekonomi, administration och synlighet av olika finansiärer. Energikontoret har lång erfarenhet av att jobba med omställningsarbete och bedriver idag ett flertal projekt riktat mot företag och ett flertal projekt på temat hållbara transporter, exempelvis kring elbilar. Samarbete för projektet är etablerat med olika cluster och intresseorganisationer. Ett nära samarbete med Norrtåg har redan inletts inför tidigare projekt. Goda kontakter med företagen i klimatrådets transportgrupp finns sedan tidigare, där exempelvis Inlandsbanan ingår. Länstrafiken Jämtlands län är ett helägt bolag till RJH och Energikontoret har ett upparbetat kontaktnät och nära samarbete med länets kommuner.

### **Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?**

All personal har eller kommer att genomgå en webbaserad jämställdhetsutbildning. Alla deltagare kommer att genom aktiviteterna att få en insikt i jämställdhet och mångfald. Projektet har två huvudfokus och mål vilka båda har horisontella kriterier integrerade från första början och utgår från de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. Regionens företag och arbetsplatser ska öka sin konkurrens- och attraktionskraft och bidra till regional tillväxt genom projektet och dess aktiviteter vilka syftar till minskade CO2 utsläpp genom bra pendlings- och transportalternativ. I undersökningar och mätningar visar det sig att kvinnor använder sig av kollektiva transportsätt i mycket högre grad än män. Att öka möjligheterna till kollektiva och miljömässigt bra val av pendlings- och arbetsresor ökar företagets attraktivitet hos gruppen kvinnor. Det ökar också möjligheterna för nyanlända att söka sig till arbetsplatsen då de oftare saknar egna transportmedel och bland gruppen yngre är arbetsgivarens syn på hållbarhet, jämställdhet och mångfald samt arbetsgivarens vilja till flexibilitet och lösningar för att uppfylla dessa kriterier avgörande för om de söker sig till arbetsplatsen och orten. Chefer och ledare är ambassadörer och sätter prägeln på arbetsplatsens förhållningssätt till hållbarhet och horisontella kriterier. De är en viktig målgrupp för att nå en naturlig spridning och varaktig etablering av projektets syften, mål och resultat. En mångfald innebär även en mångfald av kompetens vilket ökar ett företags konkurrensmöjligheter genom att det minskar dess sårbarhet, möjliggör nya marknader och baddar för nya utvecklings- och produktionsområden. Grunden för projektets arbete med horisontella kriterier läggs i samband med kickoffen genom att inkludera ett interaktivt och kompetenshöjande pass om jämställdhet, normkritik och tillgänglighet samt hur projektet kommer följas upp med 4R-metoden. I dialogsamtalen med företag och andra organisationer kommer vi kommunicera att arbete med hållbarhet och horisontella kriterier kan och ger stärkt konkurrenskraft och varumärkesbyggnad. Projektet ska i största möjliga mån hushålla med resurser och minska sin egen miljöpåverkan. Resor sker i första hand med tåg, buss och organisationens bilpoolsbilar med förnybara drivmedel. Lokalproducerad kost eftersträvas vid projektets aktiviteter för att hålla en låg klimatpåverkan och främja biologisk mångfald. I största möjliga mån kommer engångsartiklar och plastprodukter att undvikas för att minska aktiviteternas klimatpåverkan och miljöbelastning. I

de fall det är möjligt kommer projektet och projektledaren tillse att vi uppnår en jämn könsfördelning hos de personer som engageras, tilldelas resurser och mandat, och ges utrymme i taltid under projektiden. Samtliga aktiviteter planeras på ett sådant sätt att i största möjliga mån funktionsvariationer inte utgör ett hinder för deltagande och samtliga aktiviteter planeras och kommuniceras på ett sådant sätt att ingen känner sig exkluderad utifrån någon diskrimineringsgrund. En extern utvärderare kommer att följa projektet för att säkra kvalitet, leverans och att de horisontella kriterierna införlivas på ett konkret sätt. Projektet har inga direkta mål på området folkhälsa, även om projektet både kan leda till minskade föroreningar genom att deltagarna väljer olika mer hållbara färdssätt samt att t ex gång och cykling bidrar till en bättre hälsa. Flexibla arbetstider samt möjlighet att jobba på resa och från annan plats kan, rätt använt, sänka stressnivåer och bidra en bättre psykosocial hälsa.

### **Sammanfattande beskrivning till Projektbanken**

Syftet med projektet är att stärka konkurrens- och attraktionskraften hos arbetsplatser i Jämtlands läns samtliga kommuner genom att de blir attraktivare arbetsgivare, stärker sitt varumärke och underlättar för hållbara pendlings- samt arbetsresor. Övergripande mål Att minst 25 privata och offentliga arbetsplatser, geografisk lokaliserade i olika kommuner i Jämtlands län, ska delta och genomföra en eller flera av projektets aktiviteter i syfte att öka arbetsplatsens konkurrenskraft genom att öka sin attraktivitet hos kompetent, potentiell arbetskraft samt stärka sitt varumärke. Detta via att arbetsplatsen genom medverkan i projektet får kunskap och varaktiga verktyg för att efter projektets avslut själva kunna fortsätta verka för, och erbjuda möjligheter för sina anställda att resa, arbetspendla eller på annat sätt utföra sitt arbete på ett resurseffektivt, hållbart sätt och med minsta möjliga CO<sub>2</sub> utsläpp och därmed stärka den regionala tillväxten.

### **Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?**

Att projektet genom sitt upplägg ska nå många testresenärer och att det ska åstadkomma förändringar i vanor, beteenden men även i åsikter och attityder. Att bryta invanda mönster och normer när det kommer till arbetspendling, resor och transporter. Att ge möjligheter att prova på, fråga och få information i ett tryggt säkert sammanhang och därmed stärka deltagarnas självförtroende att våga använda sig av nya alternativ. Att ge deltagarna en arena eller flera arenor för gemensamt stöd och uppmuntran för att fortsätta arbetet under projektet men även efter dess avslut. Att deltagarna ska känna och se, via projektets mätning och resultat, att de är en aktiv del av arbetet mot en bättre miljö på lokal, regional, nationell och internationell nivå och att de kan påverka i en positiv riktning. Att arbetsplatser med dess ägare och ledningar inser den vinst i varumärkesstärkning och konkurrenskraft ett planerat och strukturerat hållbarhetsarbete ger. Samt de ekonomiska fördelar det kan skapa genom att säkra kompetensförsörjning och badda för nya utvecklingsmöjligheter, minska sårbarheten och hitta nya marknader. Att öka välmåendet hos de anställda. Att få en utmärkt möjlighet att lyssna på och samla in testresenärernas åsikter, tyckanden och förslag kring alternativa persontransportlösningar. Dessa kan vara till stor hjälp i planeringen och byggandet av framtida infrastruktur och kommunikationer. Att genom testresenärerna och andra intressenter kunna synliggöra olika hinder och barriärer för att välja hållbara transportalternativ och i projektets utblick visa på tänkbara lösningar för att undanröja dessa. Projektmål Dessa ligger i linje med de effekter projektet hoppas uppnå för målgruppen på kort sikt. Men även på lång och bestående sikt. Att företagen och arbetsplatserna fortsätter jobba med att minska CO<sub>2</sub> utsläpp genom hållbara transporter och resealternativ. Att detta lett till ökad konkurrenskraft. Att hållbarhetsarbetet ska bli en permanent ständigt naturlig och närvarande komponent som genomsyrar företagens och arbetsplatsernas samtliga områden och frågor. Samt att frågor kring horisontella kriterier löper parallellt. Att arbetsgivare och företag i Jämtlands län är attraktiva och eftersökta arbetsplatser - att detta bidrar till den regionala utvecklingen och tillväxten, Att arbetsgivare och företag i Jämtlands län, samt andra deltagare, genom kunskaper de tillskansat sig genom projektet kan bidra aktivt till planering och utbyggnad av kollektivtrafik samt andra och kompletterade lösningar för bättre och mer hållbara resor och transporter.

### **Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?**

Projektet förväntas bidra till att inspel från deltagarna från projektet kommer att ha avgörande inflytande på de strategier och planeringar som rör infrastruktursatsningar, kollektivtransporter samt andra logistiska lösningar om vi ska kunna nå såväl de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030 som de nationella och regionala målen. För att inte tuffa på i gamla hjulspår utan faktiskt hitta lösningar som är hållbara i alla bemärkelser: ekonomiska, sociala och klimatmässiga behöver vi planera framtidens regionala varu- och persontransporter utifrån lokal förankring och de faktiska behov som resenärerna har och genom att fråga och lyssna på de som är användare, på resenärerna. Det kräver en attityd- och beteendeförändring hos de i ledande ställning, hos de som ansvarar och arbetar med planering samt beslut som rör kollektivtrafik och infrastruktur. En förändring som det här projektet har som ett långsiktigt mål att uppnå. Genom att peka på genomförda undersökningar och resultat samt tekniska lösningar som framkommit genom det här projektets aktiviteter samt från andra i omvärldsanalysen kan dessa sammanställas till ett användbart verktyg som kan ligga som grund och vara en kugge i ett framtida projekt inom annat målområde.

### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun**

Bräcke, Östersund, Strömsund, Åre, Krokom, Ragunda, Berg, Härjedalen

### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land**

Sverige

### **Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län**

Jämtland

### **Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?**

För att möta de utmaningar vi står inför, krävs ett fokus på flera målgrupper parallellt, både ägare, arbetsgivare och företagsledning samt arbetstagare. Dessa målgrupper är i sin tur långt ifrån homogena och studier visar att resvanor skiljer sig åt både mellan kön, stads- eller landsortsboende, ålder, tidsperiod i livet, kulturell och nationell bakgrund samt branscher. Därför är projektets målgrupp bred och mångfacetterad och kräver speciella riktade insatser varvid en målgruppsanalys i starten av projektet är av yttersta vikt. Sammanfattningsvis: Företag och arbetsplatser i Jämtlands läns samtliga 8 kommuner. Indirekta målgrupper Familjemedlemmar och anhöriga till anställda på arbetsplatserna och val av transportsätt för arbetspendling är ofta avhängigt hur och var övriga av hushållet behöver transportera sig. Kollektivtrafikbolag -tidtabeller, rutter, linjer, biljettlösningar, kombinationslösningar som kan underlätta för de anställda. Övriga trafik och transportbolag Ansvariga för väghållning och belysning som kan underlätta för cykel och promenad. Mark och byggansvariga, laddmöjligheter, pendlarparkeringar, inrätta cykelanpassade arbetsplatser Geografiskt: Kommuner Ragunda, Bräcke, Krokom, Strömsund, Åre, Berg, Härjedalen, Östersund Detta i avseende var deltagande företag och arbetsplatser fysiskt är lokaliserade. Kompetens- och arbetskraftsförsörjningen till dessa sker från personer bosatta även utanför Jämtlands län och som exempel är Ånge en ort placerad organisatoriskt i Västernorrland men varifrån många arbetspendlar till Jämtlands län; Härjedalen har arbetsplatser för pendlare från såväl Dalarna och Hälsingland som Norge; Strömsunds arbetsplatser har pendlare från bl a Västernorrland, Västerbotten och Norge. Projektet vill stärka arbetsplatserna i regionen och minska CO<sub>2</sub> utsläppen genom aktiviteter och dessa aktiviteter kommer att omfatta anställda som kan komma att vara bosatta utanför Jämtlands län.

### **Vilket/vilka problem vill projektet lösa?**

Projektet vill öka konkurrens- och attraktionskraften hos de deltagande företagen i regionen. Fungerande persontransporter är en förutsättning för utveckling och tillväxt. De är en absolut

nödvändighet för att företag och arbetsplatser ska kunna existera, producera och utvecklas. För att kunna tillgodose kompetensbehov och ha möjlighet att anställa personer med rätt kunskap och utifrån horisontella kriterier såsom ålder, kön, livssituation etc, måste kommunikationerna till och från arbetsplatsen fungera tillfredsställande. Men utöver detta måste de även vara hållbara & en viktig faktor i valet av arbetsgivare är idag vilka möjligheter det finns att som anställd göra val som innebär en så liten negativ påverkan på miljön som möjligt. Att orsaka minsta möjliga utsläpp av CO2. Om det går att åka kollektivt, cykla, gå, ladda en el-bil eller el-cykel. Om det ges möjligheter att arbeta under resor eller på distans. Arbetsgivarens inställning till och aktivt arbete med hållbarhets- och horisontella frågeställningar samt lokala förutsättningar kan vara avgörande i valet av att söka en tjänst och tjänsteort. Ett företags konkurrens- och attraktionskraft stärks även genom att varumärket stärks i anknytning till hållbarhetsaspekter. Projektet vill genom sina testresenärs aktiviteter underlätta för företag och arbetsplatser i regionen att hitta bästa möjliga hållbara alternativ till pendlingsresor och transporter. Detta genom att ledning och anställda får möjlighet att få mer kunskap, prova, samt utvärdera olika möjliga alternativ som kan passa deras anställda bäst. Att ge företagen och arbetsplatserna en bra grund och stöd att utgå ifrån i deras fortsatt hållbarhetsarbete. Att genom projektet samla in värdefulla data kring resenärernas åsikter, hinder och förslag för att hitta innovativa lösningar. Att kartlägga de olika barriärer som finns för att göra nya val & rädslor, okunskap, normer, ekonomi, avsaknad av alternativ & för att kunna bygga en beredskap att försöka underlätta att komma förbi dessa. Projektet vill titta på och försöka hitta framkomliga vägar och lösningar för persontransporter, över de nuvarande existerande organisatoriska gränsdragningarna - exempelvis resande över läns- och nationsgränser. Projektets mål och syfte ligger i linje med såväl de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030, de nationella och de regionala målen där bl a Regionala utvecklingsnämndens mål i verksamhetsplanen 2019 är: & Ökat resande med kollektivtrafiken & Ökade investeringar och genomförande av åtgärder gällande infrastruktur i länet Transporter är Jämtlands läns enskilt största faktor när det kommer till energi- och klimatpåverkan och där utgör persontransporter en betydande del. Ska vi nå målen måste vi börja tänka i nya banor. Det innebär nya arbetssätt, samverkansformer och processer och det kräver att vi har rätt underlag, från rätt källor.

## 1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Fas 0 Uppstart och planering	Allokeringar av befintliga eller eventuell rekrytering av nya personella resurser och kompetenser. Fördelning av ansvarsområden. Formering av projektledning, projektarbetsgrupp, styrgrupp, referensgrupp/er. Översyn av och information kring gällande ekonomi- och administrationssystem för rapportering etc Mål-, tids- och aktivitetskopplad kommunikationsplan Projektets problemformuleringar, kommunikationsplan, arbetsprojektplan Urval och prioritering av lämpliga arbetsplatser som ska ingå i projektets tester och utvärderingar - viktigt att försöka nå en bra t ex	2020-01-01 - 2020-03-31	0

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	fördelning geografiskt, urbant/landsbygd branschmässigt, antal anställda etc Samtliga projektmedarbetare, vilket även inkluderar styrgrupp, som ingår i projektet kommer att genomgå en webbaserad jämställdhetsutbildning och en workshop med jämställdhets- samt jämlikhetsfokus.		
Fas 0 Uppstart och planering Omvärldsanalys 2020-01-01 ; 2020-03-31 (+löpande kompletteringar)	Behovs- och omvärldsanalys: Det genomförs redan insatser av typen testresenär för att minska utsläppen från transportsektorn och tillgängliggöra hållbara färdmedelsalternativ. Liknande projekt har varit mycket framgångsrika i andra kommuner och län. Bland annat fortsatte 58% av testresenärer i Västernorrland, som tidigare bilpendlat, att resa kollektivt. Ett stort viktigt område inom projektet är att kartlägga, förstå och försöka hitta lösningar för att undanröja de hinder och barriärer ; såväl fysiska som psykiska - som existerar och som avgör resenärernas val av transportmedel. Vissa barriärer är lika överallt medan andra kan variera med geografiskt läge, ålder, kön etc Här är redan utförda studier av stor hjälp. Andra insatser projektet kommer att titta närmare på är bl a Strukturbild Jämtland, Region Jämtland Härjedalens Cero-projekt, Mittstråkets resultat, Länstrafiken i Jämtlands och Norrtågs olika testresenärs- samt resvaneanalyser, Koll 2020 och Din Tur. Projektet kommer att ta del av och samverka med andra verksamheter och projekt inom samma område som drivs inom Region Jämtland Härjedalen ; te x projektet Stolpe in för Stad och Land (SiSL) som vill	2020-01-01 - 2020-03-31	0

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>underlätta för laddbara bilar och laddplatser. Region Jämtland Härjedalen är regional kollektivtrafikmyndighet och har därmed mycket kompetens internt. Projektet kan samordnas med det redan pågående projekt hållbara tjänste- och pendlingsresor Region Jämtland Härjedalen. Projektet vill dock inte låsa sig vid att endast använda sig av ett visst antal namngivna bestämda studier då fler intressanta insatser och projekt med relevanta resultat högst sannolikt hinner påbörjas och avslutas innan detta projekt slutrapporteras. Projektet strävar efter att inhämta kunskap och erfarenheter genom utbyte och nätverkande med motparter i övriga Sverige men även över landsgränsen. En översiktlig omvärldsanalys påbörjas genom att en sammanställning utförs av projektet. Denna ska fyllas på och bli mer detaljrik med resonemang och analyser löpande under projektets gång.</p>		
Fas 0 Uppstart och planering Kommunikationsplan-målgruppsanalys 2020-01-01 ; 2020-03-31 (+löpande revidering)	<p>Eftersom det här projektet har som mål att förändra beteenden, vanor och attityder är kommunikationsinsatser högprioriterat. Projektet kommer att ha flera olika målgrupper med vitt skilda utgångslägen och förutsättningar ; företagsledning, platschefer, anställda, beslutsfattare, arbetsuppgifter, föräldrar, ensamstående, funktionshindrade, ålder, kön, avstånd till arbetsplats, avstånd till kollektivtrafik, tillgång till kollektivtrafik m m - vilket kräver speciella, riktade insatser. Kommunikation är inte en envägsinformation, utan ett utbyte mellan två parter vilka lyssnar på</p>	2020-01-01 - 2020-03-31	50 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>varandra. Arbetet med projektets kommunikationsplan kräver att det först utförs en ingående målgruppsanalys samt kartläggning av dessa målgruppers olika hinder och barriärer. Detta sker med hjälp av kommunikationskompetens hos Region Jämtland Härjedalen tillsammans med extern kompetens. I detta arbete är resultat och erfarenheter från andra liknande testresenärsprojekt en viktig komponent. Här kommer inspel från projektets referensgrupper att vara betydelsefulla. Upprättandet av kommunikationsplanen sker i samverkan mellan kommunikationskompetens hos Region Jämtland samt granskning och diskussion med extern kompetens. Kommunikationsplanen med dess aktiviteter är ett levande arbetsverktyg som revideras efter utvärdering och behov under projektets gång. Den ska kopplas till projektets aktiviteter. Kommunikationsplanen ska säkra att alla målgrupper nås på bästa sätt samt att kommunikationen sker på ett normkritiskt sätt så att alla människor känner sig inkluderade. Kommunikationsplanen ska säkra att projektets aktiviteter, resonemang och resultat finns tillgängliga offentligt så alla medborgare och samhällsaktörer kan ta del av och inspireras av dessa. Kommunikationsplanen och kommunikationsinsatserna ska löpande utvärderas.</p>		
Fas 1 -Kickoff Feb 2020	Kick off Uppstart av projektet med en kickoff i februari 2020 med projektledning, projektarbetsgrupp, styrgrupp, referensgrupp/er	2020-02-01 - 2020-02-29	75 000



Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>projektanställda och samarbetspartners. Presentation av tänkt arbetsprojektplan, kommunikationsplan samt omvärldsanalys. Resonemang och inspel kring dessa. Under kickoffen förs ytterligare analys av behov, möjligheter till samverkan för att planera och prioritera kommande insatser på bästa sätt. Kommunikationsplan, aktivitetsplan. Grunden för projektets arbete med horisontella kriterier läggs i kickoffen genom att inkludera ett interaktivt och kompetenshöjande workshoppass om jämställdhet, jämlikhet, normkritik och tillgänglighet samt hur projektet kommer följas upp med 4R-metoden.</p>		
<p>Fas 2 Lokal anpassning och förankring samt testperioder med aktiviteter Olika arbetsplatser</p>	<p>Projektet innehåller flera olika aktiviteter där samtliga fokuserar på att regionens arbetsplatser blir attraktivare och når minskade CO2 utsläpp genom möjligheter till, men också beteendepåverkan i val av transportmedel till och från arbetsplatsen. Detta genom information kommunikation, samarbete och marknadsföring. För att nå lyckade resultat från de olika testresenärsaktiviteterna krävs först och främst kommunikation och anpassning till den specifika arbetsplatsen. Inledande dialoger och träff, kompetenshöjande insatser förankring i företagsledning och arbetstagarorganisationer, fastställa passande aktiviteter, omfång, tidsperiod, uppföljning, mål, premisser. Informationsmöte och inspirationsmöte med kompetensutvecklande insatser med anställda Support under pågående testperiod</p>	<p>2020-03-01 - 2021-10-31</p>	<p>50 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	Erbjudande att delta i olika facebookgrupper kopplade till de olika aktiviteterna för stöd, uppmuntran och tips av andra deltagare både inom den egna arbetsplatsen men också andra arbetsplatser Insamling av mätningar.		
Fas 2 Testperioder med tänkbara aktiviteter Olika arbetsplatser Kollektivtrafik	Kollektivtrafik: Anställda erbjuds att åka kollektivt kostnadsfritt under en månads tid. Detta där det finns buss och tågtrafik tillgänglig. Norrtåg, Länstrafiken i Jämtlands län samt Netbuss är samarbetspartners i projektet och bekostar själva korten. Finns delalternativ med t ex gemensam samåkning/bilpool/företagsbil till och från hållplats, elcyklar, pendlarparkeringar.	2020-03-01 - 2021-12-31	132 000
Fas 2 Testperioder med tänkbara aktiviteter Olika arbetsplatser Cykelvänlig arbetsplats	Aktiviteten syftar till att uppmuntra arbetsgivare att underlätta för sina medarbetare att cykla till och från jobbet och i tjänsten. Det kan vara genom att t ex iordningställa cykelställ, ombyte och duschmöjligheter, inräknande i friskvårdstid m m. Inom projektet tas koncept och kriterier fram för och ett paket med handhavandeanvisningar utformas. För att utses till en cykelvänlig arbetsplats behöver ett antal kriterier uppfyllas. Då kan olika nivåer uppnås vilka diplomas. Denna aktivitet fungerar som en utmaning mellan arbetsplatser. Aktiviteten omfattar rådgivning och träffar / workshops med arbetsplatserna. Effekterna utvärderas bland annat genom en resvaneundersökning bland deltagande medarbetare	2020-03-01 - 2021-12-31	10 000
Fas 2 Testperioder med tänkbara aktiviteter Olika arbetsplatser Testresenär -Elcykel	Elcykel - prov och lån: De anställda erbjuds att testa elcykel i tjänsten och som arbetspendling under exempelvis ca vecka. Syftet är att testa hur det fungerar med	2020-03-01 - 2021-12-31	104 400

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>en elcykel i vardagen som ersättning för kortare bilresor samt praktiskt få prova på vad det innebär att handha en elcykel med batterier, laddning etc Den kommunala energi och klimatrådgivningen på Region Jämtland Härjedalen har 4 elcyklar som är tillgängliga för utlåning under projekttiden. Försäkring, service och reparation, reservdelar, däckbyten behöver bekostas av projektet Inköp av två nya fullt utrustade elcyklar med sommar samt vinterdäck och tillhörande lås, hjälm, som används i aktiviteter under projekttiden och därefter långtidutlånas till vinnande cykelvänliga arbetsplatser som pris vid projektavslut. Effekterna utvärderas bland annat genom en resvaneundersökning bland deltagande medarbetare</p>		
<p>Fas 2 Testperioder med tänkbara aktiviteter Olika arbetsplatser Testresenär -Tramparkkampanjer</p>	<p>Cykeltramparkkampanjer: De anställda erbjuds att delta i cykelkampanjer ; arbetspendling under vår/höst men även vintercykelkampanjer Gåendekampanjer: De anställda erbjuds att delta i gåendekampanjer ; arbetspendling under vår/höst men även vinter. Deltagarna i kampanjerna får viss utrustning för att lättare klara cykling och gång under de olika kampanjperioderna. De förbinder sig till att gå eller cykla minst 60% av de resor de arbetspendlar. Kostnader uppskattade till ca 1000kr/deltagare. Antal deltagande företag prognostiserad till 25st. Uppskattning av ca 10 deltagare /företag= 250 000kr Effekterna utvärderas bland annat genom en resvaneundersökning bland deltagande medarbetare</p>	<p>2020-03-01 - 2021-12-31</p>	<p>250 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Fas 2 Testperioder med tänkbara aktiviteter Kompetenshöjning Kollektivtrafik	Alla är inte vana och insatta i vår regions oskrivna regler och kultur när det gäller att färdas kollektivt. Bl a är det vanligt förekommande att man bör vinka till busschauffören för att bussen ska stanna. Hur läser man en tidtabell? Vi har kösystem, fasta stationer men ibland på begäran, olika typer av färdbevis som kan utfärdas i olika slags medier etc Det här är svårt för de som är inte normalt färdas kollektivt och extra knepigt för de som inflyttade från andra delar av Sverige eller världen. Genom workshops kommer det att ges tillfällen att få en hel del av dessa frågetecken uträtade. Informativa föreläsningar samt praktiska tillämpningar och övningar. Från kollektivtrafikbolagen är aktiviteter som denna något man efterfrågar. I samarbete med bl a civilsamhället via exempelvis ; Jamtli, Hej Främling, Röda korset, SISU och kyrkan.	2020-03-01 - 2021-12-31	20 000
Fas 2 Testperioder med tänkbara aktiviteter Kompetenshöjning Cykel, Elcykel, Elbil	De finns många som aldrig suttit på en cykel, än fler som aldrig provat en elcykel eller en elbil. För att överbrygga några av de hinder som bygger på osäkerhet räcker det ofta att bara att i lugn och ro få fråga och att prova själv med handledning vid sidan om. Ibland blir resultaten bättre när deltagare indelas i olika målgrupper. Genom demonstrationer och provtillfällen både i samband med andra av projektet anordnade aktiviteter men även som egna fristående aktiviteter i form av workshops kommer det att ges tillfällen för kompetenshöjning praktiska tillämpningar och övningar.	2020-03-01 - 2021-12-31	40 000
Fas 2 Testresenär -Resfri Distansarbete, digitala möten, flexibla arbetstider Olika arbetsplatser	Den största vinsten i minskade CO2-utsläpp är från de transporter som inte behöver	2020-03-01 - 2021-12-31	5 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>ske. Med dagens teknik är det fullt möjligt att både arbeta på distans och att mötas i det digitala rummet. Med möjlighet till flexibla arbetstider och att kunna använda pendlingsresor till arbete ökar chanserna att de anställda kan välja kollektiva alternativ istället för bilen. Ge stöd och information till företagen att se över och inventera vilka möjligheter de skulle ha att använda sig av olika metoder för att minska transporter av personal. Projektet tar fram en enkel beräkningsmall där resor i mängd CO2 utsläpp från resor i nuläge jämförs med mängd CO2utsläpp om olika åtgärder införs och antalet av dessa resor minskar.</p>		
Fas 2 Testresenär i Höga chefer - låga på CO2	<p>Att minska CO2 utsläppen kräver beteendeförändringar på många olika nivåer och inom många olika grupperingar. Ibland är det svårt att bryta mot de normer gruppen har och som kanske etablerats under långa tider. Att vara någon av de första som väljer att göra på ett annat sätt. Att vara man och ta ut föräldraledighet eller man i ledande ställning och ta ut föräldraledighet är fortfarande inte alltid självklart men det har blivit bättre. Ett stort steg åt rätt riktning togs när männen började stödja och backa upp varandra. Vi står inför samma slags problematik -att vara normbrytande och det i skiktet chef/ledare. Denna grupp mycket viktig då den både föregår med goda exempel och hög grad representerar företagets varumärke, image och värderingar. För att vara attraktiv och locka kompetenta medarbetare som också är intresserade av att jobba ledande positioner är</p>	2020-03-01 - 2021-12-31	80 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>företagets etiska inriktning och syn på klimat, miljö och hållbarhetsvärden en avgörande faktor i valet av arbetsplats. Vad finns det för möjligheter att leda och ändå inte göra stora CO2 avtryck? Ta ut eljänstecykel och inte tjänstebil, begära att mötet i Stockholm förläggs 1 timme senare så fungerar det med tåget, digitalt möte istället för fysiskt. Att kunna träffas i en grupp med kollegor som har liknande arbetsroller, krav och ansvar, att kunna inspireras, få tips och stöd av varandra.</p> <p>Projektet skapar förutsättningarna för en arena av den här målgruppen genom att samla de företagsledare och chefer från företagen som deltar i projektets aktiviteter och som är intresserade. Det kan ske i större eller mindre grupper efter behov och förutsättningar 1 fysisk träff i början av projektet, 1 i slutet av 2020 och en i slutet av 2021 För att inspirera, stödja, ta in nya medlemmar. Att under träffar efterhöra behoven gruppen har och försöka möta dessa med stöd från projektets sida. Frukostföreläsning med inspirationstalare, kort lägesrapport och utbyte av erfarenheter i framsteg/hinder -hur gå vidare. Digitala träffar och digitala grupper för stöd, inspiration, tips.</p>		
Fas 2 Testresenär i Rörelse som växer Inspiration, Work Shops	<p>Under ett par tillfällen under projektet samlas deltagare från olika arbetsplatser - med fördel i geografisk närhet till varandra - men det kan även vara andra gemensamma faktorer såsom bransch, önskan att nå bättre fördelning av kvinnor/män, inrikes/utrikesfödda etc i för att få extra stöd i sitt arbete med att ställa om mot mer hållbara arbetsplatser.</p>	2020-06-01 - 2021-12-31	100 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	Frukostföreläsningar eller eftermiddagsfika-föreläsningar (uppskattning totalt 4st) med inspirationstalare, kort lägesrapport och utbyte av erfarenheter ; framsteg/hinder -hur gå vidare.		
Fas 2 Testresenär ; Egna initiativ och förslag på aktiviteter	Det här projektet syftar till att öka företagets och arbetsplatsernas medvetenhet samt kunskap kring vilket avtryck de genom sina val av bl a transporter gör på mängden utsläppt CO2. Genom att ge möjligheter för hållbarare alternativ av medarbetarnas resor och transporter ökar företaget sin attraktivitet som arbetsplats. Projektet vill arbeta för långsiktig hållbarhet som hjälper oss att nå de regionala, nationella, europeiska och globala miljömålen. Detta nås på bästa sätt genom kommunikation ; projektet inhämtar åsikter, kunskap och förslag från resenärerna. Information som är ovärderligt i infrastrukturplanering och byggande. Projektet erbjuder en mängd olika tänkbara aktiviteter för att medvetengöra, informera och påverka beteendeförändringar men projektet är ödmjukt medveten om att de finns massor med goda idéer och förslag på åtgärder som vi inte känner till vid skrivandet av ansökan. Projektet vill lämna utrymme för genomföranden av aktiviteter som företagen själva kan komma att föreslå, eller modifiering av de aktiviteter som nedtecknats i projektplanen, utefter deras behov. Dessa aktiviteter skall naturligtvis ligga i linje med projektets syften och mål samt vara av samma omfattning och kostnad om det belastar projektet.	2020-03-01 - 2020-10-31	0
Fas 3 Insamling av mätdata, analys och	Insamling av mätdata i form av	2020-06-01	50 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
resultat samt uppföljning. Olika arbetsplatser	resvaneundersökningar sker digitalt med måttillfällen innan, under och efter de olika aktiviteterna Dessa data analyseras och resultat sammanställs av projektgruppen tillsammans med externa konsult. Referensgrupp/er får upplägg, utformning samt resultat för att lämna remissutlåtande.	- 2021-12-31	
Fas 4 Återkoppling av resultat, uppföljning och resonemang med deltagare Olika arbetsplatser	En av de viktigaste aktiviteterna är att återkoppla och kommunicera resultaten med de deltagande företagen i både företagsledning och anställda. Detta sker genom ett återbesök på företaget där företagsledning och de anställda träffar projektets representanter var för sig och sedan en gemensam diskussion och workshop med idéer och fokus på fortsättning och framtid. Resultat från dessa återbesök ska infogas i slutsatser och resultat från projektet	2020-06-01 - 2021-12-31	25 000
Projektorganisation och uppföljning 1	Löpande uppföljning i projektorganisationen Projektledningen har veckovisa avstämningar och driver det dagliga arbetet i projektet framåt. Projektarbetsgrupp har regelbundna möten där projektet följs upp, utvärderas och uppgifter inom olika ämnesområden fördelas. Projektets styrgrupp träffas vid ett par fastslagna tillfällen per år. Styrgruppen kan även sammankallas vid behov. Projektledning, med hjälp av projektarbetsgruppen, informerar styrgruppen löpande genom minnesanteckningar och rapporter samt uppdateringar på möten. Styrgruppen får information rörande resultat och progress samt behov som uppstår. Styrgruppen kan och ska vid behov ta beslut för att säkra eller ompröva leverans	2020-01-01 - 2022-03-31	546 696



Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>och måluppfyllelse.</p> <p>Referensgrupp/er. Projektet vill knyta referenspersoner till sig för att bättre kunna få inspel och synpunkter från håll än de som redan är professionellt insatta inom områdena och problemställningarna.</p> <p>Målgrupperna i projektet är av en sammansättning från hela vårt samhälle ; därför behöver insikter, åsikter och lösningar komma från en bred bas -och från de som ska transportera sig. Projektet kommer att ha en checklista som särskilt fokuserar på jämställdhet och horisontella kriterier för att dessa ska efterföljas genom hela projektet ; även genomförande av projektorganisationens egna möten. Extern utvärderare/följeforskare följer projektet för att säkra kvalitet, leverans och att de horisontella kriterierna införlivas på ett konkret sätt. Arbetet dokumenteras i slutrapporten. Utvärderaren kommer ha dialog med deltagande företag och org. I samtliga utvärderingar kommer genus att vara en parameter, exempelvis genom att det finns med frågor om jämställdhet såväl kvantitativ som kvalitativ samt att projektet avser att göra enkla jämställdhetsanalyser av det material som tas fram.</p> <p>Utvärderaren har en löpande dialog med projektledningen för att möjliggöra kursändringar vid behov.</p> <p>Utvärderaren kommer stötta projektledning kring hur analyser kan ske med 4R-metoden vilken ger en översiktlig bild av hur projektet styrs samt hur det bör förändras för att minska eventuell ojämställdhet.</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	Projektet kommer bl a att följa hur många som deltar i projektets aktiviteter och om vi lyckas locka både kvinnor och män till dessa. Men även andra horisontella kriterier kommer följas och mätas		
Projektorganisation och uppföljning 2	Mål och mätning Indikatorerna kommer att följas på flera nivåer: 1)Övergripande effektmål Antal deltagande företag. Mängd minskad CO2 i ton. Indikatorer - antal deltagande företag, antal anställda, antal deltagande av ledningen, vilka aktiviteter, vilja att ändra beteende, nöjdhet av förändringen i mängd pendlingsresor/km med bil som ersatts med kollektiva resor, gång, cykel, resfria arbetsdagar mm Effektmål med tillhörande indikatorer. Aktivitetsmål med tillhörande Vilka aktiviteter, hur många anställda som tagit del av information kring projektet vilka som deltagit, i respektive aktivitet geografisk placering Om projektets aktiviteter lett till policyförändringar och handlingsplaner hos arbetsplatserna vilka fortsatt bibehåller uppnådda resultat eller förbättrar dem ytterligare Effekter för de som deltagit i våra aktiviteter och fått stöd/råd av projektet, systemeffekt av förändring på regional nivå. Utvärdering och slutrapport Under projektets sista tre månader sammanställs resultat, ekonomi och kommunikationsresultat i en slutrapport. Projektets resultat kommer att publiceras på Region Jämtland Härjedalens hemsida Kommunikationsplanen och strategin utvärderas tillsammans med konsulter, projektarbetsgrupp, styrgrupp	2020-01-01 - 2022-03-03	0

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>och referensgrupp - om målgrupperna har nåtts på ett effektivt sätt och att målgrupperna i sin tur agerar samt om projektet lyckats att ta tillvara deltagarnas åsikter, slutsatser och förslag. En sammanfattning av kommunikationsarbetets erfarenheter från projektet summeras in i projektets slutrapport. Genomförda, beslutade och initierade åtgärder summeras. Till projektet upphandlad experter, utvärderare/följeforskare summerar sina resultatet till slutrapporten och skriver en samlade utvärdering kring huruvida projektet nått uppställda mål och förväntade resultat samt hur projektet integrerat horisontella kriterier Resultaten från projektet redovisas på spridningseventet samt via rapport och föredragningar som bör nå berörda beslutsfattare</p>		
Omvärldsanalys samt nätverkande Nationellt och internationellt utbyte med regioner som lyckats i omställningsarbete och med beteendeförändringar	<p>Det finns många lyckade exempel på olika testresenärskampanjer och aktiviteter från andra regioner i Sverige men även utomlands. Att ta del av deras erfarenheter är av stor betydelse för vår regions och våra företag. Projektet vill även sondera möjligheterna till samarbetspartners över regiongränsen ; exempelvis Gävleborg och Västernorrland - och landsgränsen -ex Tröndelag - i kommande projekt Nationellt och internationellt utbyte med regioner, arbetsplatser och företag som lyckats i omställningsarbete och med beteendeförändringar. Studieresor med deltagande företag</p>	2020-03-01 - 2021-12-31	100 000
Informationsinsatser och kampanjer	För många företag är det tydligt att hållbarhetsfrågorna	2020-01-01 - 2022-03-	525 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>är nära sammankopplat med konkurrenskraft, men att det även finns måna som är reserverade till utvecklingen. Ett viktigt uppdrag för projektet är därför att arbeta med attityder, belysa samband mellan konkurrenskraft och hållbarhet samt att lyfta de alternativ till transporter som redan finns tillgängliga vara öppna för nya lösningar. Projektet kommer jobba med att minska okunskapen och ändra attityder på flera sätt bl a genom att utforma och sprida informationsmaterial med goda regionala exempel från projektets deltagare, som syftar till att inspirera fler att ställa om till förnybara alternativ. Det kommer också produceras korta målgruppsanpassade filmer som belysa goda exempel, tillgängliga alternativ, vilka utmaningar som finns och hur dessa kan lösas. Filmerna ska spridas bland målgruppen och vara offentlig tillgängliga via exempelvis i sociala medier. Genom att i hög utsträckning lyfta lokala exempel hoppas vi på bättre genomslag, samt visa på möjligheterna i vårt län och de drivkrafter som finns hos både näringsliv och det offentliga. Materialet ska öka förståelse och acceptans för att det kan kosta mer med förnybara alternativ, men visa vilken nytta omställningen kan ge. Det kan ge effekter utöver bara minskade utsläpp i form av exempelvis konkurrensfördelar. Produktion av filmer och annat material sker i samarbete med extern kompetens. I dialog och beställning tydliggörs krav på att materialet ska beakta horisontella kriterier. Materialet ska inte göra skillnad utifrån kön, ursprung,</p>	31	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>funktionsnedsättning etc. Tvärtom eftersträvas en mångfald i materialet. Materialet ska vara inkluderande och undvika stereotyper. Strategin för informationsmaterialet kommer utstakas i kommunikationsplanen som görs i projektets början samt anpassas med tiden om nya frågor aktualiseras. Resultat från projektet kommer löpande kommuniceras inom projektet, till intressenter samt media och allmänhet. Projektledningen kommer delta i relevanta konferenser på nationell och internationell nivå för att kommunicera projektets löpande resultat och en större kommunikativ insats genomförs vid projektets avslut för att kommunicera projektets samlade resultat. Projektet kommer att skriva pressmeddelanden vid lämpliga tillfällen under projekttiden ; detta planeras genom kommunikationsplanen.</p>		
<p>Fas 5 Avslutningsevent/Spridningskonferens</p>	<p>Under projektets sista tre månader sammanställs resultat, ekonomi samt resultat från kommunikation med och slutsatser från samtliga aktörer som varit aktiva i projektet. Samtliga aktörer som varit aktiva i projektet. samt andra intressenter inbjuds till ett avslutningsevent där projektets genomförande och slutresultat presenteras och fortsatt arbete diskuteras.</p>	<p>2022-01-01 - 2022-03-31</p>	<p>65 000</p>

## 1.7 Budget

### Kostnader

Kostnadsslag	2020	2021	2022							Totalt
Personal: Medarbetare										
Projektleddning	122 400	124 848	31 836							279 084
Personal: Projektleddare	489 600	499 392	127 345							1 116 337
Personal: Projektekonom	73 440	74 908	19 102							167 450
Externa tjänster:										
Externa tjänster										
Sakkunnig expertstöd										
målgrupp/beteende	30 000	0	0							30 000
Externa tjänster:										
Externa tjänster										
möteskostnader,										
lokaler, utrustning	4 000	4 000	2 000							10 000
Externa tjänster:										
Externa tjänster										
Sakkunnig expertstöd										
kommunikation	20 000	0	0							20 000
Externa tjänster:										
Externa tjänster: RJH-										
Kickoff och										
spridningskonferens	75 000	0	65 000							140 000
Externa tjänster:										
Externa tjänster: RJH-										
Avgift externa										
konferenser	11 000	12 000	7 000							30 000
Externa tjänster:										
Externa tjänster: RJH-										
Informationsmöten,										
workshops, seminarier										
uppstart	25 000	25 000	0							50 000
Externa tjänster:										
Externa tjänster: RJH-										
Kollektivkunskaps-										
workshops										
Kompetenshöjande										
föreläsningar,										
sakkunskap										
trafikkunskap	10 000	10 000	0							20 000
Externa tjänster:										
Externa tjänster: RJH-										
Företagsledningsträffar										
Kompetenshöjande										
föreläsningar,										
seminarieledare										
sakkunskap företag	53 333	26 666	0							79 999
Externa tjänster:										
Externa tjänster: RJH-										
Kommunikation, media										
och trycksaker	150 000	250 000	50 000							450 000
Externa tjänster:										
Externa tjänster										
Sakkunnig expertstöd										
uppföljning, resultat										
utvärdering	10 000	50 000	15 000							75 000
Externa tjänster:										
Externa tjänster: RJH-										
handhavande										
anvisning, kriterier och										
beräkningsmodell										
Cykelvänligarbetsplats	15 000	0	0							15 000

Kostnadsslag	2020	2021	2022							Totalt
Externa tjänster: Externa tjänster: RJH- Informationsmöten, workshops, seminarier inspiration utbyte mellan alla deltagare	50 000	50 000	0							100 000
Resor och logi: RJH-och deltagande arbetsplatser Studieresa, nätverkande erfarenhetsutbyte	50 000	50 000	0							100 000
Resor och logi: RJH logi	15 000	20 000	10 000							45 000
Utrustning: Pendlarkort	66 000	66 000	0							132 000
Utrustning: Bilhyra	40 000	40 000	0							80 000
Utrustning: Cykelhyra	30 000	30 000	0							60 000
<b>Summa kostnader</b>	<b>1 963 211</b>	<b>1 929 125</b>	<b>446 779</b>							<b>4 339 115</b>
<b>Projektintäkter</b>										
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>1 963 211</b>	<b>1 929 125</b>	<b>446 779</b>							<b>4 339 115</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>										
Offentligt bidrag i annat än pengar	166 295	121 616	65 440							353 351
Privat bidrag i annat än pengar	151 185	123 260	40 900							315 345
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>	<b>317 480</b>	<b>244 876</b>	<b>106 340</b>							<b>668 696</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>2 280 691</b>	<b>2 174 001</b>	<b>553 119</b>							<b>5 007 811</b>

### Finansiering

Finansiär	2020	2021	2022							Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>										
Kommuner: Cykelhyra (17%) samt nedlagd tid i projektet	166 295	121 616	65 440							353 351
<b>Total offentligt bidrag annat än pengar</b>	<b>166 295</b>	<b>121 616</b>	<b>65 440</b>							<b>353 351</b>
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>										
Tillväxtverket: ERUF	1 140 346	1 087 000	276 560							2 503 906
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>1 140 346</b>	<b>1 087 000</b>	<b>276 560</b>							<b>2 503 906</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>1 306 641</b>	<b>1 208 616</b>	<b>342 000</b>							<b>2 857 257</b>
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>										
Kollektivtrafikbolag: Pendlarkort (42%) samt nedlagd tid i projektet	151 185	123 260	40 900							315 345
<b>Total privat bidrag annat än pengar</b>	<b>151 185</b>	<b>123 260</b>	<b>40 900</b>							<b>315 345</b>
<b>Privat kontantfinansiering</b>										
<b>Total privat kontantfinansiering</b>										<b>0</b>
<b>Total privat finansiering</b>	<b>151 185</b>	<b>123 260</b>	<b>40 900</b>							<b>315 345</b>
<b>Summa medfinansiering</b>	<b>1 457 826</b>	<b>1 331 876</b>	<b>382 900</b>							<b>3 172 602</b>

### Stödfinansiering

Finansiering	2020	2021	2022							Totalt
Stödfinansiering	822 865	842 125	170 219							1 835 209

#### Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	42,29%
Stödandel av stödgrundande finansiering	36,65%
Stödandel av total finansiering	36,65%
Andel annan offentlig finansiering	57,06%
Andel offentlig finansiering	93,70%
Andel privat finansiering	6,30%



### **1.8 Förskott**

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

### **1.9 Mina kontakter**

Namn:	Katarina Ryckenberg
Telefonnummer:	0706573041
Mobiltelefonnummer:	0706573041
E-postadress:	katarina.ryckenberg@regionjh.se
Roll:	Projektledare

### **1.10 Dokument**

Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2019-07-09